

Uchwała Nr XXIX/202/08
Rady Miejskiej w Miłakowie
z dnia 30 grudnia 2008 r.

w sprawie:

ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 214, poz. 1806, Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337) oraz art. 12 ust. 1 i ust. 2 oraz art. 14 ust. 6 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz. U z 2007 r. Nr 70, poz. 473, Nr 115, poz. 793, Nr 176, poz. 1238),

Rada Miejska w Miłakowie
uchwała, co następuje:

§ 1

Ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w ilości **30** i liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w ilości **15**.

§ 2

Ustala się zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo:

- 1) Punkty sprzedaży napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane bliżej niż 30 metrów od obiektów:
 - a) szkół
 - b) przedszkoli
 - c) kultu religijnego
 - d) zakładów produkcyjnych
 - e) obiektów sportowych
 - f) plaż i kąpielisk

Odległość 30 metrów mierzy się od wejścia do miejsca sprzedaży do w/w obiektu w linii ciągu pieszego.

- 2) Zasady określone w pkt 1 nie obowiązują w przypadku, gdy jest to jedyny punkt w danej miejscowości sprzedający alkohol.

§ 3

Punkty sprzedaży oraz sprzedaży i podawania napojów alkoholowych muszą być usytuowane w obiektach stałych, a sprzedaż w nich odbywać się może jedynie wewnątrz obiektu, w granicach powierzchni handlowej.

Lokale gastronomiczne posiadające zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych mogą prowadzić ją w ogródkach uruchamianych przed tymi lokalami, pod warunkiem uzyskania zgody właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora.

§ 4

1. Dopuszcza się sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych w miejscu imprez kulturalno - rozrywkowych na otwartym powietrzu, na które zostały wydane jednorazowe zezwolenia.
2. W przypadku, o którym mowa w ust 1:
 - 1) każdorazowo wymagana jest zgoda organizatora imprezy oraz właściciela, użytkownika, zarządcy lub administratora terenu,
 - 2) organizator imprezy wyznacza miejsce sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych.

§ 5

Traci moc uchwała Rady Miejskiej w Miłakowie Nr XXIII/150/08 z dnia 28 sierpnia 2008 r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu /z wyjątkiem piwa/, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Miasta i Gminy Miłakowo.

§ 6

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miłakowa.

§ 7

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko – Mazurskiego.

Przewodniczący Rady Miejskiej
(-) Michał Boczulak