

PROTOKÓŁ KONTROLI

przestrzeganie zasad i warunków korzystania z zezwoleń
na sprzedaż napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo

W dniu.....2015r. w godzinach od.....
do....., na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982r.
o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2012 r. poz.
1356, z 2013 r. poz. 1563, z 2014 r. poz. 822, 1188.) w sprawie przeprowadzenia kontroli
przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż
napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo. Następujący członkowie Gminnej
Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Miłakowie oraz pracownika Urzędu
Miejskiego w Miłakowie, upoważnieni do kontroli przez Burmistrza Miłakowa:

1) Pani/Pan, legitymujący się
(imię i nazwisko)

dowodem osobistym, działający na podstawie
upoważnienia Burmistrza Miłakowa do kontroli nr..... z dnia
.....,

2) Pani/Pan, legitymujący się
(imię i nazwisko)

dowodem osobistym, działający na podstawie
upoważnienia Burmistrza Miłakowa do kontroli nr..... z dnia
.....,

3) Pani/Pan, legitymujący się
(imię i nazwisko)

dowodem osobistym, działający na podstawie
upoważnienia Burmistrza Miłakowa do kontroli nr..... z dnia
.....,

przeprowadzili kontrolę działalności przedsiębiorcy:

.....
(oznaczenie przedsiębiorcy)

w punkcie sprzedaży

.....
(nazwa i adres punktu sprzedaży napojów alkoholowych)

w zakresie przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów
alkoholowych.

Czynności kontrolne dokonano w obecności kontrolowanego przedsiębiorcy/osoby przez niego upoważnionej w godzinach otwarcia punktu sprzedaży.

Przed przystąpieniem do wykonywania czynności kontrolnych kontrolujący przekazali kontrolowanemu imienne upoważnienia Burmistrza Miłakowa do przeprowadzenia kontroli. Następnie poprosili przedsiębiorcę o książkę kontroli. Przedsiębiorca przedłożył/ nie przedłożył* kontrolującym książkę kontroli.

Zakres kontroli obejmował sprawdzenie:

- czy przedsiębiorca posiada zezwolenie na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu lub poza miejscem sprzedaży,
- czy przedsiębiorca dokonał opłaty za korzystanie z zezwolenia (przedsiębiorca winien okazać dowód potwierdzający dokonanie opłaty),
- czy przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych – na podstawie faktur zakupu napojów alkoholowych,
- czy przedsiębiorca posiada tytuł prawny do korzystania z lokalu stanowiącego punkt sprzedaży napojów alkoholowych (przedsiębiorca winien okazać dokument potwierdzający tytuł prawny, np. akt notarialny, umowę najmu, umowę dzierżawy),
- czy działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu.
- czy punkt sprzedaży spełnia wymogi określone w uchwale XXIX/202/08 Rady Miejskiej w Miłakowie z dnia 30 grudnia 2008r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo,
- czy przedsiębiorca przestrzega przepisów uchwały Nr VIII/58/07 Rady Miejskiej w Miłakowie z dnia 27 kwietnia 2007r. w sprawie określenia czasu pracy placówek handlu detalicznego, zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych dla ludności na terenie Miasta i Gminy Miłakowo,
- czy napoje alkoholowe nie są sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18,
- czy alkohol nie jest sprzedawany na kredyt lub pod zastaw,
- czy w miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidoczniła jest informacja o szkodliwości spożywania alkoholu, oraz informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim,
- czy napoje alkoholowe są dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy,
- czy w punkcie sprzedaży przestrzegany jest ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych

Kontrolujący pouczyli kontrolowanego przedsiębiorcę, że można wnieść sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy kontroli czynności z naruszeniem przepisów art. 79-79b, art. 80 ust. 1 i 2, art. 82 ust. 1 oraz art. 83 ust. 1 i 2, z zastrzeżeniem art. 84d ustawy z

dnia 2 lipca 2004r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2010r. Nr 220, poz. 1447, z późn. zmianami).

Dokonane ustalenia podczas kontroli w oparciu o zakres kontroli:

1. Przedsiębiorca posiada następujące zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych:

.....
.....
.....

2. Przedsiębiorca okazał kontrolującemu dowód wniesienia opłaty za korzystanie z zezwolenia

.....
.....
.....

3. Na podstawie przedłożonych przez przedsiębiorcę faktur zakupu napojów alkoholowych stwierdzono, że przedsiębiorca zaopatruje się w napoje alkoholowe u producentów i przedsiębiorców posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową napojów alkoholowych

.....
.....

4. Przedsiębiorca posiada tytuł prawny/ nie posiada tytułu prawnego* do lokalu, w którym prowadzi punkt sprzedaży napojów alkoholowych (*wpisać tu tytuł prawny*)

.....
.....

5. Działalność gospodarcza w zakresie objętym zezwoleniem jest wykonywana tylko przez przedsiębiorcę oznaczonego w zezwoleniu i wyłącznie w miejscu wymienionym w zezwoleniu- ewentualnie inne ustalenia

.....
.....

6. Punkt sprzedaży w odniesieniu do wymogów określonych w uchwale XXIX/202/08 Rady Miejskiej w Miłakowie z dnia 30 grudnia 2008r. w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa), przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych na terenie Gminy Miłakowo, spełnia te wymogi/ nie spełnia tych wymogów*.

7. Przedsiębiorca przestrzega/ nie przestrzega* przepisów uchwały Nr VIII/58/07 Rady Miejskiej w Miłakowie z dnia 27 kwietnia 2007r. w sprawie określenia czasu pracy placówek handlu detalicznego, zakładów gastronomicznych i zakładów usługowych dla ludności na terenie Miasta i Gminy Miłakowo, (*w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości*)

.....

8. Napoje alkoholowe są/ nie są* sprzedawane i podawane osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości oraz osobom do lat 18 (w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości)

.....
.....

9. Kontrolujący stwierdzili/ nie stwierdzili sprzedaży alkoholu na kredyt lub pod zastaw (w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości)

.....
.....
.....

10. W miejscu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwidocznione są:

1) informacja o szkodliwości spożywania alkoholu: tak/ nie

2) informacja o zakazie sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nieletnim: tak/nie

11. Napoje alkoholowe są/ nie są* dostarczane do miejsca sprzedaży tylko w naczyniach zamkniętych z oznaczeniem nazwy producenta, rodzaju i ilości napoju oraz jego mocy (w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości)

.....
.....
.....

12. W punkcie sprzedaży przestrzegany jest/ nie jest* ustawowy zakaz reklamy i promocji napojów alkoholowych (w przypadku odpowiedzi przeczącej szerzej opisać stwierdzone nieprawidłowości).....

.....
.....

Objaśnienia do pkt 12:

zakaz nie obejmuje piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem że:

1) nie jest kierowana do małoletnich,

2) nie przedstawia osób małoletnich,

3) nie łączy spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,

4) nie zawiera stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,

5) nie zachęca do nadmiernego spożycia alkoholu,

6) nie przedstawia abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,

7) nie podkreśla wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,

8) nie wywołuje skojarzeń z:

a) atrakcyjnością seksualną,

b) relaksem lub wypoczynkiem,

c) nauką lub pracą

d) sukcesem zawodowym lub życiowym,

a 20% powierzchni takiej reklamy zajmuje informacja o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim

13. Alkohol podawany jest/ nie jest* bezpośrednio przez sprzedającego.

.....

Zalecenia pokontrolne:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Uwagi wniesione przez przedsiębiorcę do protokołu przed jego podpisaniem:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Podpis kontrolowanego przedsiębiorcy
(lub osoby przez niego upoważnionej)

Podpisy kontrolujących:

1.
2.
3.

*- niewłaściwe skreślić